

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA*Vendita a Consumatori (B2C)***Art. 1 - Definizioni**

1.1. Nelle presenti Condizioni Generali (di seguito, le «**Condizioni Generali**»), i termini di seguito elencati, ove riportati con l'iniziale maiuscola, assumono — tanto al singolare quanto al plurale — il significato loro attribuito nel presente articolo.

- «**E-VM**» o «**Venditore**»: E-VM, E Value Management S.r.l., con sede legale in Genova (GE), Piazza Cavour 2 int. 1, C.F. e P.IVA 02723090995, in persona del legale rappresentante pro tempore Alfredo Perazzo;

- «**Consumatore**»: la persona fisica che, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) del Codice del Consumo, agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

- «**Codice del Consumo**»: il decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e successive modificazioni e integrazioni.

- «**Parti**»: congiuntamente il Venditore e il Consumatore;

- «**Prodotti**»: il materiale fotovoltaico e le relative apparecchiature offerti in vendita dal Venditore, tra cui, a titolo esemplificativo, moduli, *inverter*, ottimizzatori, batterie, sistemi di *backup*, *wallbox*, *meter*, quadri AC, *datalogger* e *dongle WiFi*, nonché gli eventuali servizi accessori di installazione o assistenza tecnica offerti da E-VM.

- «**Sito**»: il sito *e-commerce* del Venditore, raggiungibile all'indirizzo: <https://ecommerce.e-vm.it/shop>;

- «**Preventivo**»: l'offerta predisposta e trasmessa dal Venditore, su richiesta del Consumatore, contenente l'indicazione dei Prodotti, del prezzo e delle principali condizioni della fornitura;

- «**Ordine**»: la proposta di acquisto dei Prodotti formulata dal Consumatore secondo le modalità di cui all'art. 4 delle presenti Condizioni Generali;

- «**Contratto**»: il contratto di vendita a distanza concluso tra le Parti ai sensi delle presenti Condizioni Generali, tramite il Sito, email o altri mezzi di comunicazione a distanza;

- «**Supporto durevole**»: ogni strumento che consenta al Consumatore di conservare le informazioni a lui rivolte in modo da potervi accedere in futuro, ai sensi dell'art. 45, comma 1, lett. l) del Codice del Consumo;

- «**GDPR**»: il Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.

Art. 2 – Premesse e ambito di applicazione

2.1. EVM esercita attività di commercializzazione di materiale fotovoltaico e delle relative apparecchiature (i «**Prodotti**»). Le eventuali attività di installazione, posa in opera e realizzazione di impianti sono estranee all'oggetto delle presenti Condizioni Generali e sono disciplinate da separati e distinti accordi.

2.2. Le presenti Condizioni Generali disciplinano i diritti e gli obblighi delle Parti in relazione alla vendita a distanza

dei Prodotti ai Consumatori. Il Venditore opera esclusivamente mediante tecniche di comunicazione a distanza (in particolare tramite il Sito, la posta elettronica e il telefono) e non dispone di locali commerciali aperti al pubblico; si applicano pertanto le disposizioni di cui alla Parte III, Titolo III, Capo I del Codice del Consumo.

2.3. Le Condizioni Generali si applicano a tutti i contratti di vendita dei Prodotti conclusi tra il Venditore e il Consumatore tramite il Sito, la posta elettronica o il telefono. Il Consumatore dichiara di aver letto, compreso e accettato le Condizioni Generali prima dell'inoltro dell'Ordine, che ne comporta l'integrale accettazione.

2.4. Restano escluse dall'ambito di applicazione delle presenti Condizioni Generali, e sono regolate da separate condizioni generali di vendita tra imprese, le vendite effettuate in favore di soggetti che agiscono nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

2.5. La versione delle Condizioni Generali applicabile a ciascun Contratto è quella vigente e pubblicata sul Sito alla data di inoltro del relativo Ordine, che viene altresì trasmessa al Consumatore su Supporto durevole unitamente alla conferma d'ordine.

Art. 3 – Informazioni precontrattuali

3.1. Prima dell'inoltro dell'Ordine, il Venditore mette a disposizione del Consumatore, in modo chiaro e comprensibile, tutte le informazioni previste dall'art. 49 del Codice del Consumo, tra cui, in particolare: caratteristiche essenziali dei Prodotti; identità e recapiti del Venditore; prezzo totale comprensivo di imposte, spese di consegna e ogni altro costo applicabile; modalità di pagamento, consegna ed esecuzione; condizioni, termini e procedure per l'esercizio del diritto di recesso, con allegato il modulo tipo di cui all'**Allegato A**; esistenza e contenuto essenziale della garanzia legale di conformità, con l'avviso armonizzato di cui all'art. 65-ter del Codice del Consumo; modalità di presentazione dei reclami; durata del Contratto e, se del caso, condizioni di rinnovo.

3.2. Le informazioni precontrattuali rese al Consumatore ai sensi del presente articolo costituiscono parte integrante del Contratto e non possono essere modificate se non con accordo espresso delle Parti.

Art. 4 – Proposta d'acquisto (Ordine)

4.1. L'esposizione dei Prodotti sul Sito costituisce un invito a formulare una proposta contrattuale e non un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. Il Consumatore può concludere l'acquisto secondo una delle modalità previste nei commi che seguono.

4.2. Acquisto tramite il Sito

La procedura di acquisto tramite il Sito si svolge secondo le fasi tecniche ivi indicate. Prima dell'invio dell'Ordine, il

Consumatore può verificare e correggere i dati inseriti, in conformità all'art. 13 del d.lgs. 70/2003. L'Ordine trasmesso attraverso il Sito costituisce una proposta di acquisto dei Prodotti formulata dal Consumatore e comporta l'obbligo di pagamento del relativo prezzo. A tal fine, il pulsante di conferma dell'Ordine riporta la dicitura «Ordine con obbligo di pagare» o altra formulazione equivalente, chiara e inequivocabile, ai sensi dell'art. 51, comma 2, del Codice del Consumo.

4.3. Acquisto tramite posta elettronica o telefono

Il Consumatore può richiedere informazioni e/o un Preventivo tramite posta elettronica o telefono. La richiesta di Preventivo non comporta alcun vincolo per il Consumatore. Il Preventivo predisposto e trasmesso dal Venditore indica i Prodotti, il prezzo e le principali condizioni della fornitura ed è valido per il periodo di efficacia espressamente indicato nello stesso; decorso tale termine, il Preventivo si intende automaticamente revocato.

4.4. L'eventuale accettazione del Preventivo da parte del Consumatore, comunicata per iscritto (anche via email) entro il termine di validità, costituisce Ordine ai sensi delle presenti Condizioni Generali e comporta l'obbligo di pagamento del prezzo ivi indicato.

Art. 5 – Accettazione e conclusione del Contratto

5.1. Il Contratto si intende concluso, in entrambe le modalità di cui all'art. 4, nel momento in cui il pagamento del prezzo dei Prodotti è correttamente eseguito dal Consumatore.

5.2. Acquisto tramite il Sito

Negli acquisti tramite il Sito il pagamento è contestuale all'inoltro dell'Ordine; il Contratto si conclude pertanto con il buon esito del pagamento nell'ambito della procedura di cui all'art. 4.2.

5.3. Acquisto tramite posta elettronica o telefono

Negli acquisti tramite posta elettronica o telefono, la sottoscrizione (anche mediante accettazione via email) del Preventivo da parte del Consumatore ne manifesta l'adesione; il Contratto si conclude con il successivo pagamento del prezzo indicato nel Preventivo entro il relativo termine di validità. A seguito del pagamento, il Venditore emette fattura e dà corso all'evasione dell'Ordine.

5.4. In ogni caso il Venditore trasmette al Consumatore, su Supporto durevole, la conferma del Contratto concluso, contenente il riepilogo dell'Ordine, le presenti Condizioni Generali e le informazioni precontrattuali di cui all'art. 3, entro un termine ragionevole e comunque non oltre il momento della consegna dei Prodotti, ai sensi dell'art. 51, comma 7, del Codice del Consumo.

5.5. I Prodotti non disponibili non sono ordinabili tramite il Sito né inseriti nel Preventivo. Qualora, per circostanze eccezionali, un Prodotto già oggetto di Contratto concluso risulti indisponibile, il Venditore ne dà tempestiva comunicazione al Consumatore e provvede, senza indebito ritardo, al rimborso integrale delle somme già corrisposte per il Prodotto non disponibile, salvo diverso

accordo con il Consumatore per la fornitura di un Prodotto equivalente.

Art. 6 – Consegna, esecuzione e passaggio del rischio

6.1. Il Venditore provvede alla consegna dei Prodotti all'indirizzo indicato dal Consumatore, senza ingiustificato ritardo e, in ogni caso, entro il termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla conclusione del Contratto, salvo diverso termine espressamente concordato tra le Parti, ai sensi dell'art. 61 del Codice del Consumo. Eventuali termini indicativi e costi di consegna sono comunicati al Consumatore prima dell'inoltro dell'Ordine.

6.2. Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti, per cause non imputabili al Venditore, si trasferisce al Consumatore nel momento in cui quest'ultimo, ovvero un terzo da lui designato diverso dal vettore incaricato della consegna, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti, ai sensi dell'art. 63 del Codice del Consumo.

6.3. Al momento della consegna, il Consumatore è invitato a verificare l'integrità degli imballaggi e la corrispondenza dei Prodotti ricevuti rispetto all'Ordine o al Preventivo accettato, segnalando al vettore eventuali anomalie e informandone il Venditore. L'eventuale accettazione senza riserve dei Prodotti non pregiudica i diritti del Consumatore derivanti dalla garanzia legale di conformità di cui al successivo art. 12, né il diritto di recesso previsto dal successivo art. 9.

6.4. Qualora il Venditore non provveda alla consegna dei Prodotti entro il termine previsto al comma 6.1, il Consumatore può invitare il Venditore ad effettuare la consegna entro un termine supplementare adeguato alle circostanze. Decorso inutilmente tale termine supplementare, ovvero nei casi in cui il termine di consegna iniziale costituisca elemento essenziale del Contratto, il Consumatore ha diritto di risolvere il Contratto e di ottenere, senza ingiustificato ritardo, il rimborso integrale delle somme eventualmente già corrisposte, ai sensi dell'art. 61 del Codice del Consumo.

Art. 7 – Prezzi e spese

7.1. I prezzi dei Prodotti sono quelli indicati sul Sito al momento dell'invio dell'Ordine o, in caso di acquisto tramite Preventivo, quelli indicati nel Preventivo in corso di validità. I prezzi si intendono comprensivi dell'IVA e di ogni altra imposta applicabile.

7.2. Le eventuali spese di consegna e gli ulteriori costi a carico del Consumatore (ad esempio servizi aggiuntivi, se richiesti) sono indicati separatamente, in modo chiaro e comprensibile, prima della conclusione del Contratto. Il Consumatore non è tenuto al pagamento di costi ulteriori rispetto a quelli di cui abbia ricevuto preventiva informazione, ai sensi dell'art. 62 del Codice del Consumo.

Art. 8 – Modalità di pagamento

8.1. Il pagamento del prezzo dei Prodotti e degli eventuali costi aggiuntivi indicati nel Contratto deve essere effettuato dal Consumatore secondo una delle modalità messe a disposizione dal Venditore e indicate sul Sito o nel

Preventivo, tra cui, a titolo esemplificativo, carta di credito, sistemi di pagamento elettronico o bonifico bancario.

8.2. Salvo diverso accordo scritto tra le Parti, il prezzo dei Prodotti deve essere corrisposto in un'unica soluzione al momento della conclusione del Contratto. Il Venditore provvede all'evasione dell'Ordine e alla consegna dei Prodotti esclusivamente a seguito dell'effettivo accredito dell'importo dovuto.

8.3. Il Venditore adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza delle transazioni e la protezione dei dati relativi ai pagamenti. Il Consumatore non è tenuto a sostenere alcuna maggiorazione per l'utilizzo di uno specifico mezzo di pagamento, salvo quanto eventualmente consentito dalla normativa applicabile.

8.4. In caso di mancato buon fine, storno o revoca del pagamento, ovvero in caso di mancato accredito dell'importo dovuto per qualsiasi causa non imputabile al Venditore, quest'ultimo ha facoltà di sospendere l'esecuzione del Contratto e la consegna dei Prodotti fino alla regolarizzazione del pagamento, dandone tempestiva comunicazione al Consumatore. Qualora il pagamento non venga effettuato entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla comunicazione del Venditore, questi potrà dichiarare la risoluzione del Contratto ai sensi dell'art. 1454 c.c., fatto salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

8.5. Qualora i Prodotti siano già stati consegnati al Consumatore prima del mancato pagamento o della risoluzione del Contratto, e sempre che sia stato validamente pattuito il pagamento rateale o differito ai sensi del successivo comma 8.6, il Venditore avrà diritto alla restituzione dei Prodotti ai sensi dell'art. 1523 c.c. Resta in ogni caso ferma l'applicazione della garanzia legale di conformità in favore del Consumatore.

8.6. L'eventuale pagamento rateale o differito è ammesso esclusivamente previa espressa pattuizione scritta tra le Parti, nella quale devono essere indicati l'importo delle rate, le relative scadenze e le modalità di pagamento. In tale ipotesi, ai sensi dell'art. 1523 c.c., la proprietà dei Prodotti rimane in capo al Venditore sino all'integrale pagamento del prezzo, mentre i rischi di perdita o danneggiamento dei Prodotti per cause non imputabili al Venditore si trasferiscono al Consumatore dal momento della consegna, in conformità all'art. 63 del Codice del Consumo.

Art. 9 – Diritto di recesso

9.1. Il Consumatore ha diritto di recedere dal Contratto, senza dover fornire alcuna motivazione e senza sostenere penalità, entro il termine di 14 (quattordici) giorni, ai sensi degli artt. 52 e seguenti del Codice del Consumo.

9.2. Il termine per l'esercizio del diritto di recesso decorre dal giorno in cui il Consumatore, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti. Nel caso di Ordini aventi a oggetto più Prodotti consegnati separatamente, il termine decorre dal giorno in

cui il Consumatore acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto.

9.3. Il Consumatore può esercitare il diritto di recesso mediante comunicazione al Venditore, ai recapiti indicati all'art. 20, contenente una dichiarazione esplicita della propria volontà di recedere dal Contratto. A tal fine, il Consumatore può utilizzare il modulo tipo di recesso allegato alle presenti Condizioni Generali (Allegato A), senza che ciò sia obbligatorio. L'onere della prova relativo all'esercizio del diritto di recesso incombe sul Consumatore; è sufficiente che la comunicazione sia inviata prima della scadenza del termine previsto al comma 9.1.

Art. 10 – Effetti del recesso e restituzioni

10.1. A seguito dell'esercizio del diritto di recesso, il Venditore provvede al rimborso di tutti i pagamenti ricevuti dal Consumatore, inclusi i costi di consegna standard eventualmente sostenuti, senza ingiustificato ritardo e comunque entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Venditore riceve la comunicazione di recesso.

10.2. Il rimborso è effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal Consumatore per la transazione iniziale, salvo diverso accordo tra le Parti e a condizione che il Consumatore non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso. Restano escluse dal rimborso le eventuali spese supplementari derivanti dalla scelta, da parte del Consumatore, di una modalità di consegna diversa da quella standard meno onerosa messa a disposizione dal Venditore.

10.3. Il Venditore può sospendere il rimborso sino alla ricezione dei Prodotti oppure sino alla dimostrazione, da parte del Consumatore, dell'avvenuta spedizione degli stessi, se precedente.

10.4. Il Consumatore restituisce i Prodotti al Venditore senza ingiustificato ritardo e comunque entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato l'esercizio del diritto di recesso. Le spese dirette di restituzione dei Prodotti sono a carico del Consumatore, salvo diverso accordo. Qualora, per la natura, il peso o le dimensioni dei Prodotti, la restituzione non possa avvenire mediante il servizio postale ordinario, il Venditore comunica preventivamente al Consumatore le modalità di restituzione e gli eventuali costi applicabili.

10.5. Il Consumatore è responsabile esclusivamente della diminuzione di valore dei Prodotti derivante da una manipolazione degli stessi diversa da quella necessaria per verificarne la natura, le caratteristiche e il funzionamento.

Art. 11 – Esclusioni del diritto di recesso

11.1. Il diritto di recesso è escluso nei casi tassativamente previsti dall'art. 59 del Codice del Consumo. In particolare, il diritto di recesso non si applica alla fornitura di Prodotti realizzati su misura o chiaramente personalizzati sulla base delle specifiche richieste dal Consumatore.

11.2. Ai fini di cui al comma precedente, costituiscono beni «chiaramente personalizzati» esclusivamente i Prodotti che, su espressa richiesta del Consumatore,

siano stati oggetto di modifiche tecniche irreversibili rispetto al modello standard di catalogo — tali da rendere il Prodotto oggettivamente non rivendibile a terzi se non a costi economicamente insostenibili — e non anche i Prodotti per i quali il Consumatore si sia limitato a selezionare opzioni, varianti o accessori predefiniti offerti dal Venditore all'interno del proprio catalogo, né i Prodotti standard il cui dimensionamento sia adattato alle caratteristiche dell'impianto del Consumatore secondo configurazioni tecniche ordinarie.

11.3. Nei casi di cui ai commi precedenti, il Venditore informa il Consumatore, prima della conclusione del Contratto, che per tali Prodotti il diritto di recesso è escluso ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo.

Art. 12 – Garanzia legale di conformità

12.1. I Prodotti sono soggetti alla garanzia legale di conformità prevista dagli artt. 128 e seguenti del Codice del Consumo, della durata di 24 (ventiquattro) mesi dalla consegna. Il Venditore è responsabile nei confronti del Consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna e manifestatosi entro tale termine.

12.2. Salvo prova contraria, si presume che qualsiasi difetto di conformità manifestatosi entro un anno dalla consegna del Prodotto esistesse già a tale data, salvo che tale presunzione sia incompatibile con la natura del Prodotto o con la natura del difetto.

12.3. In caso di difetto di conformità, il Consumatore ha diritto al ripristino della conformità del Prodotto mediante riparazione o sostituzione, senza spese, ovvero, nei casi previsti dalla legge, a una riduzione proporzionale del prezzo o alla risoluzione del Contratto, secondo quanto previsto dagli artt. 130 e seguenti del Codice del Consumo.

Art. 13 – Garanzia convenzionale

13.1. Resta ferma l'eventuale garanzia convenzionale offerta dal produttore o dal Venditore, che si aggiunge e non sostituisce né limita in alcun modo la garanzia legale di conformità prevista dal precedente art. 12 e dagli artt. 128 e seguenti del Codice del Consumo.

13.2. La garanzia convenzionale è disciplinata dalle condizioni indicate nella relativa documentazione consegnata al Consumatore su Supporto durevole, che specifica in particolare durata, estensione territoriale, coperture, esclusioni e modalità di attivazione.

Art. 14 – Gestione dei RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche)

14.1. Il Venditore informa il Consumatore che la gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE) è disciplinata dal d.lgs. 49/2014 e dalla regolamentazione adottata dal GSE. I regimi di finanziamento delle operazioni di raccolta e trattamento dei pannelli fotovoltaici a fine vita possono variare in funzione della data di immissione sul mercato dei Prodotti e dell'eventuale applicazione di specifici regimi incentivanti (ad esempio Conto Energia).

14.2. Il Venditore dichiara di adempiere ai propri obblighi, quale produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche, mediante l'adesione al sistema collettivo PV CYCLE Italia Consorzio, contribuendo a mantenere attivo un circuito di raccolta idoneo alla gestione dei rifiuti di pannelli fotovoltaici mediante avvio a impianti di trattamento adeguati.

14.3. Il contributo per la gestione del fine vita dei Prodotti nell'ambito del già menzionato sistema collettivo è già compreso nel prezzo dei Prodotti, salvo diversa indicazione espressa al momento dell'Ordine o nel Preventivo.

14.4. Ai sensi del d.lgs. 49/2014, all'atto dell'acquisto di un nuovo Prodotto rientrante nel campo di applicazione della normativa RAEE, il Consumatore ha diritto al ritiro gratuito, in ragione di "uno contro uno", dell'apparecchiatura usata di tipo equivalente. Il Venditore fornisce al Consumatore, prima della conclusione del Contratto, le istruzioni per il corretto conferimento dei RAEE e sulle modalità di esercizio del diritto al ritiro.

Art. 15 – Responsabilità del Venditore

15.1. Nessuna disposizione delle presenti Condizioni Generali può essere interpretata come volta a limitare o escludere la responsabilità del Venditore nei casi in cui tale limitazione o esclusione sia vietata dalla legge, inclusi, in particolare, gli obblighi derivanti dalla garanzia legale di conformità e la responsabilità per danni alla persona o per fatti dovuti a dolo o colpa grave del Venditore.

15.2. Fermo restando quanto previsto al comma 15.1 e i diritti inderogabili riconosciuti al Consumatore dalla normativa applicabile, il Venditore non sarà responsabile per eventuali danni indiretti o consequenziali non ragionevolmente prevedibili al momento della conclusione del Contratto, fatto salvo il caso in cui tali danni siano riconducibili a dolo o colpa grave del Venditore.

Art. 16 – Forza maggiore

16.1. Il Venditore non è responsabile per il mancato o ritardato adempimento delle proprie obbligazioni derivante da eventi non imputabili al Venditore e al di fuori del suo ragionevole controllo, quali, a titolo esemplificativo, calamità naturali, incendi, guerre, sommosse, scioperi generali, provvedimenti delle autorità, interruzioni prolungate di servizi di trasporto o energia, indisponibilità imprevedibile delle materie prime o gravi inadempimenti dei fornitori. In tali casi, il Venditore informa tempestivamente il Consumatore e i termini di esecuzione delle obbligazioni restano sospesi per la durata dell'evento di forza maggiore.

16.2. Qualora l'evento di forza maggiore si protragga per un periodo superiore a 60 (sessanta) giorni, il Consumatore ha diritto di risolvere il Contratto e ottenere il rimborso delle somme eventualmente già corrisposte per i Prodotti non consegnati, senza alcuna penale, entro 14 (quattordici) giorni dalla comunicazione di risoluzione.

Art. 17 – Obblighi del Consumatore

17.1. Il Consumatore si impegna a fornire al Venditore dati corretti, completi e aggiornati necessari alla conclusione ed esecuzione del Contratto e a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rilevanti (ad esempio indirizzo di consegna o recapiti).

17.2. Il Consumatore si impegna a utilizzare i Prodotti nel rispetto delle istruzioni tecniche, delle avvertenze di sicurezza e delle indicazioni fornite dal Venditore o dal produttore. Il mancato rispetto di tali prescrizioni può incidere sull'applicabilità e sull'efficacia di eventuali garanzie convenzionali ulteriori rispetto alla garanzia legale di conformità.

Art. 18 – Trattamento dei dati personali

18.1. I dati personali del Consumatore sono trattati dal Venditore, in qualità di titolare del trattamento, per la gestione ed esecuzione del Contratto e per l'adempimento degli obblighi di legge, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) e c), del GDPR.

18.2. Per maggiori informazioni relative alle finalità del trattamento, alle basi giuridiche, ai tempi di conservazione, alle categorie di destinatari dei dati e ai diritti dell'interessato (inclusi i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione e portabilità), il Consumatore può consultare l'informativa privacy disponibile sul Sito.

Art. 19 – Reclami e risoluzione delle controversie

19.1. Il Consumatore può presentare eventuali reclami ai recapiti indicati all'art. 20. Il Venditore esamina i reclami ricevuti e fornisce riscontro entro un termine ragionevole dalla loro ricezione.

19.2. Ai sensi del Regolamento (UE) n. 524/2013, il Consumatore potrà ricorrere agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) previsti dalla normativa vigente. Ulteriori informazioni sugli organismi ADR eventualmente utilizzabili dal Consumatore saranno rese disponibili, su richiesta, dal Venditore.

19.3. Resta in ogni caso impregiudicato il diritto del Consumatore di adire il giudice competente ai sensi del successivo art. 21.

Art. 20 – Comunicazioni

20.1. Salvo diversa previsione, ogni comunicazione relativa al Contratto dovrà essere effettuata per iscritto ai seguenti recapiti del Venditore: P.zza Cavour 2 int. 1, 16128 Genova; e-mail: commerciale@e-vm.it; PEC: evm.srl@legalmail.it

20.2. Le comunicazioni dirette al Consumatore saranno effettuate ai recapiti (indirizzo postale, indirizzo email e, se del caso, PEC) indicati dal Consumatore in sede di Ordine o successivamente comunicati e saranno considerate validamente effettuate quando inviate a tali recapiti su Supporto durevole.

Art. 21 – Modifiche alle Condizioni Generali

21.1. Il Venditore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni Generali. Le modifiche non si applicano ai Contratti già conclusi, ai

quali resta applicabile la versione delle Condizioni Generali vigente e pubblicata sul Sito alla data di inoltro del relativo Ordine, ai sensi dell'art. 2.5.

Art. 22 – Clausola di salvaguardia e intero accordo

22.1. Le presenti Condizioni Generali, unitamente all'Ordine e alle informazioni precontrattuali fornite al Consumatore ai sensi dell'art. 3, costituiscono l'intero accordo tra le Parti relativamente all'oggetto del Contratto.

22.2. L'eventuale nullità, invalidità o inefficacia di una o più clausole delle presenti Condizioni Generali non comporta la nullità o l'inefficacia delle restanti disposizioni. Restano in ogni caso ferme e applicabili le norme imperative poste a tutela del Consumatore.

Art. 23 – Legge applicabile e foro competente

23.1. Il Contratto è regolato dalla legge italiana, fermo restando il diritto del Consumatore all'applicazione delle disposizioni imperative eventualmente più favorevoli previste dalla legge dello Stato di residenza abituale.

23.2. Per ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del Contratto sarà competente in via esclusiva il giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, qualora ubicato nel territorio italiano, ai sensi dell'art. 66bis del Codice del Consumo.

Art. 24 – Presa visione e approvazione specifica di clausole

24.1. Il Consumatore dichiara di aver ricevuto, prima della conclusione del Contratto e su Supporto durevole, informazione chiara e specifica in merito al contenuto delle seguenti clausole delle presenti Condizioni Generali, e di averne compreso e approvato il contenuto: art. 8.4 (sospensione dell'esecuzione e risoluzione per mancato pagamento); artt. 8.5 e 8.6 (riserva di proprietà e pagamento rateale o differito); art. 11 (esclusioni del diritto di recesso); art. 15.2 (limitazione della responsabilità del Venditore per danni indiretti o consequenziali); art. 16 (forza maggiore); art. 21 (modifiche alle Condizioni Generali).

24.2. L'approvazione di cui al comma precedente ha finalità di trasparenza e non deroga in alcun modo ai diritti inderogabili riconosciuti al Consumatore dalla normativa applicabile. In particolare, essa non incide sulla nullità di protezione prevista dagli artt. 33 e seguenti del Codice del Consumo, che opera a tutela del Consumatore indipendentemente da qualsiasi approvazione o accettazione delle clausole.

Genova, lì _____

Il Cliente _____